

Sponsoring Make Your Move Dance Company

Algemeen

Missie:

Ik wil bekend staan als een kwalitatief hoogstaande (competitief & pre-professioneel aanbod), interessante (divers & a-typisch aanbod), gezonde (Bikini Body Guide, Healthy food & drinks) dansschool gespecialiseerd in Disco, die aandacht heeft voor meer dan dans alleen. Een dansschool waar men ook écht bezig is met de klant, wat de behoeften zijn en hoe hij of zij zich voelt (customization & community building).

Korte geschiedenis:

Make Your Move Dance Company is een nieuwe dansschool met een eigen locatie gelegen in Geel. De vroegere sleepcoach op de Molseweg kreeg een complete make-over en biedt nu ruimte aan 2 ruime danszalen, een shop, een bar en een lounge ruimte. De dansschool werd opgericht door Yasna Borgmans nadat zij al enkele jaren actief was als privétrainster van verscheidene wedstrijddansers in de discipline Disco. Vastberaden om Disco te laten uitgroeien tot een gevestigde waarde in de Kempen, besloot Yasna een dansschool op te richten gespecialiseerd in Disco en Show.

Korte omschrijving van de sport:

Iedereen kent de danssport omwille van zijn toenemende populariteit bij de jeugd die bovendien wordt versterkt door de media met programma's zoals So You Think You Can Dance. Graag licht ik kort toch nog even onze specialisatie in Disco en Show toe gezien dit 2 specifieke dansvormen zijn die enorm aan populariteit winnen maar nog volop bekendheid aan het vergaren zijn bij het grote publiek. In West-Vlaanderen is de stijl al langer bekend en de gevestigde dansscholen daar strijken dan ook jaar na jaar Wereldkampioen-titels binnen. Stilaan waait de stijl over naar de Kempen waar ik hetzelfde niveau hoop te bereiken. Beide stijlen zijn enorm aantrekkelijk vanwege de showfactor in zowel de uitvoering als de outfits. Voor introductiefilmpjes verwijs ik graag naar onze Youtube pagina: <https://www.youtube.com/channel/UCG5mw5tja6mNbqmYh31ebSQ>



Sportieve situatie

Sportieve hoogtepunten & ambities:

Tot de sportieve hoogtepunten die op het palmares van eigenares Yasna Borgmans staan behoren verscheidene nationale titels voor zowel zichzelf als voor de wedstrijdpartners die ze traint. Zo traint ze bijvoorbeeld een duo children (9-11 jaar) voor de afgelopen 3 jaar en wonnen deze dansers ook al 3 jaar achter elkaar het Belgisch Kampioenschap in hun klasse. Met een solo (11 jaar) neemt ze dit jaar in November ook voor de 2^e keer deel aan het Wereldkampioenschap. Deze danser in kwestie behaalde ondertussen al 27 bekens (top 3) op 3 jaar tijd. Dit succes groeit exponentieel waardoor er nu al vele solo's en duo's getraind worden door Yasna. Sinds dit jaar zijn er ook 2 competitieteams bij gekomen in de leeftijdsklasse Junioren en Adults. We hopen het komende seizoen verder wedstrijden te blijven winnen en op die manier meer en meer kwaliteitsvolle dansers aan te trekken en op te leiden. We hopen ook meer en meer internationaal te kunnen gaan en aan publiciteit te winnen in de media met onze resultaten om zo Disco bekender te laten worden in de Kempen. Naast Disco zijn we dit jaar ook gestart om een Hiphop team op te leiden om volgende seizoen (of eventueel op het einde van dit seizoen) ook wedstrijden mee te doen.

Activiteiten die de sportclub organiseert:

Een seizoen loopt van September tot en met Mei/Juni. Het eerste deel loopt tot en met december en het tweede deel start vanaf Januari.

- Aan het begin van het seizoen worden telkens **opendeurdagen en audities** gehouden. In Januari houden we dan opnieuw opendeurdagen om nieuwe leden aan te trekken voor het tweede deel van het seizoen en in mei doen we opnieuw audities voor het volgende seizoen.
- In december houden we een **toonmoment** binnen de dansschool en op het einde van elk seizoen volgt er een **slotshow** waarin de choreografieën van het voorbije seizoen gedemonstreerd worden aan familie, vrienden en het grote publiek.
- Daarnaast organiseren we **sporadisch activiteiten** zoals vriendjesweek, sinterklaasfeest, kerstfeest, workshops zoals bv salsa+tapas avond, gintasting, healthy night met gastspreker, danskampen, oefenmiddagen op zondag, sportdagen op school, samenwerkingen met bedrijven, ...
- Tijdens de zomer zijn we niet gesloten maar vinden er **danskampen** plaats.
- Vanaf volgend jaar worden er ook 2 Disco **wedstrijden** georganiseerd door Make Your Move.
- Daarnaast zijn we actief op verschillende **promo-events** in en rond Geel zoals Braderij Geel, Geel Zomert, de kunstenmarkt, Radio Mol Stranddag, braderij Kasterlee, enz.

Bestuur

Ervaring Yasna Borgmans als Bestuurder:

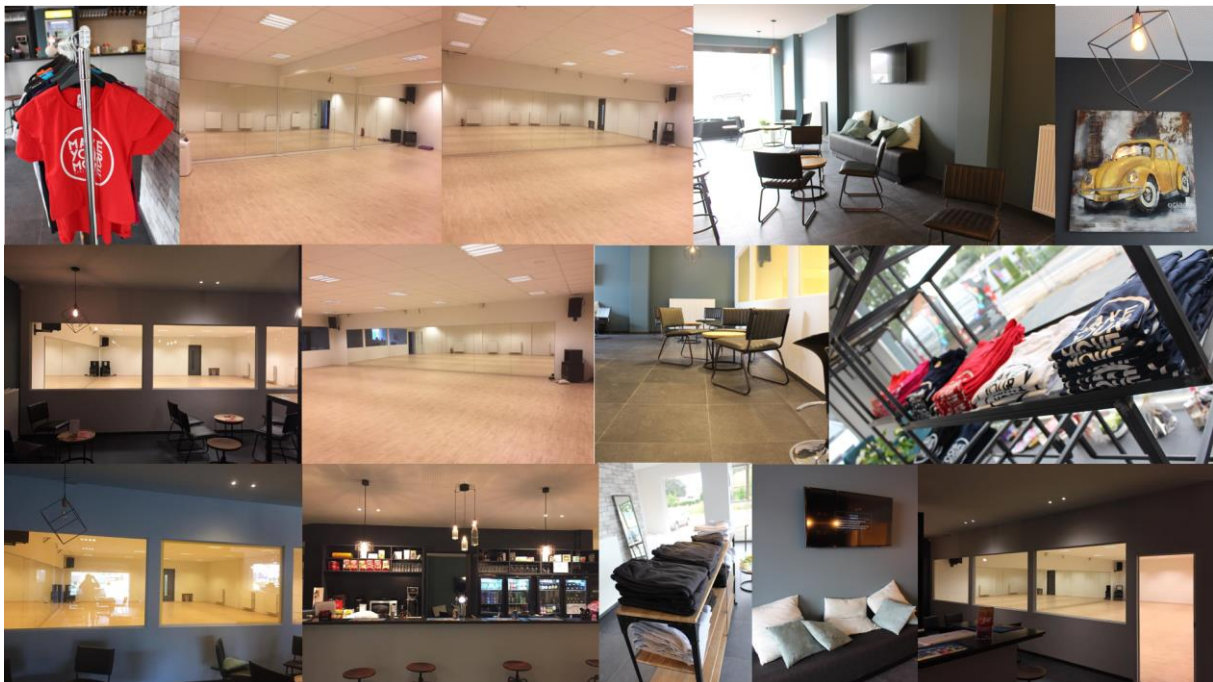
Bedrijfsbeheer:	Universitaire diploma's: Bachelor Communicatiewetenschappen Master in het Management Master Business Economics
Beroepskennis:	3 jaar ervaring als wedstrijdtrainer +/- 10 jaar ervaring als wedstrijdpartner +/- 15 jaar ervaring als danser Diploma 'Dansleraar' van BULDO (Belgische Unie van Leraren in Dans en Omgangsvormen) Aangesloten bij Danssport Vlaanderen en volg gemiddeld 3 bijscholingen per jaar.
Ervaring als werknemer:	Customer Relationship Management Consultant bij Deloitte Belgium (2 j)

Ervaring als zelfstandige:	1 jaar als Costmetica Consultente bij Jafra Cosmetics Nadien nog eens 1 jaar als Branch Manager van mijn eigen team. Deed dit tijdens mijn studies om ervaring op te doen. + het voorbije half jaar als oprichtster van een dansschool.
Resultaten Screeningstest Unizo	<ul style="list-style-type: none"> - wilskracht, de energie, ... 10/10 - weten welke richting je uit wil 8/10 - scenario's bedenken en uitvoeren 8,5/10 - afstand nemen 7/10 - leiderschap 8,5/10 - creativiteit - entrepreneur 9/10 - zelfsturing - Manager 7,5/10

Infrastructuur

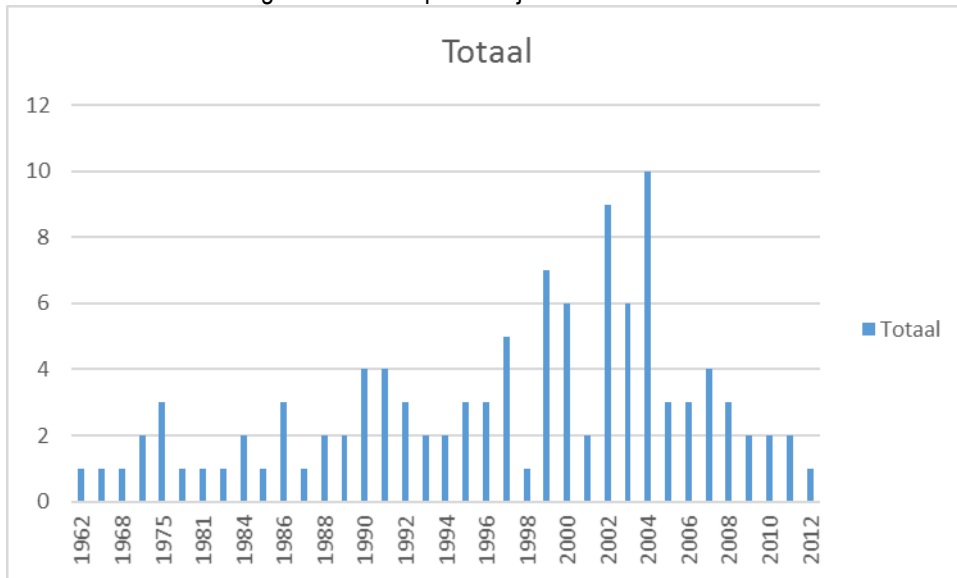
Omschrijving infrastructuur:

De dansschool bestaat uit 2 ruime danszalen (+/- 135 m² en 95 m²). Daarnaast hebben we een bar en lounge ruimte die uitzicht geeft op de grote danszaal via 3 grote ramen. Ten slotte is er in de dansschool ook een winkelruimte voorzien waar sportkleding verkocht wordt.



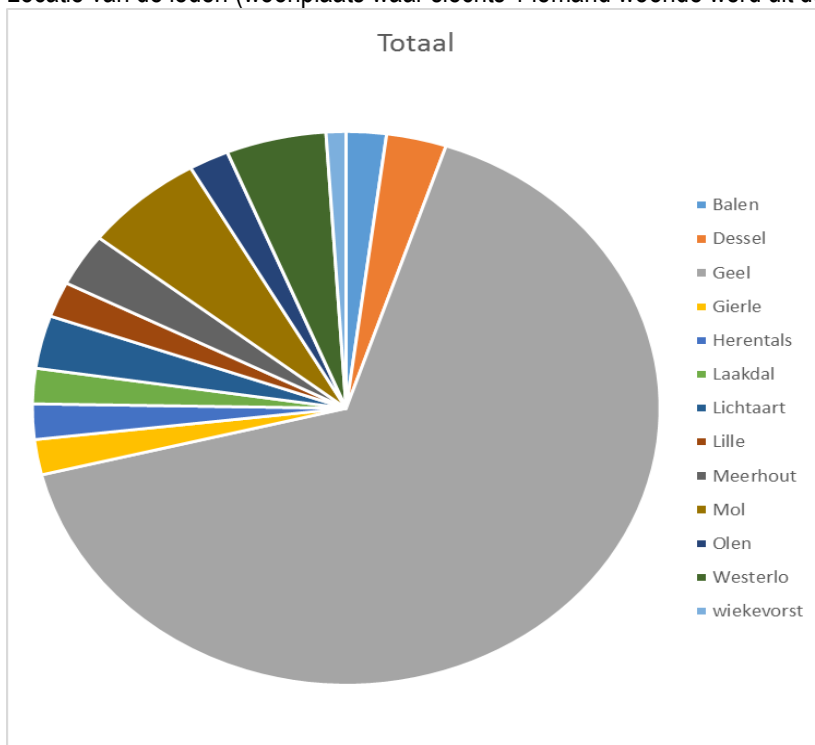
Leden van de sportclub

Aantal en onderverdeling van de leden per leeftijdsklasse



Totaal van 117 leden. Waarvan 60 leden jonger zijn dan 16 jaar en dus meestal vergezeld worden door ouders/grootouders, etc. = een totaal publiek van 117 + 120 familie = 237 direct publiek = wekelijkse passage. Hierbij kan je de indirecte invloed ook nog rekenen: vertellen tegen vrienden, familie, klasgenoten, enz. Of deze komen eens mee naar een activiteit of dergelijke.

Locatie van de leden (woonplaats waar slechts 1 iemand woonde werd uit de grafiek gehaald)



Kenmerken van de leden (status)

Over status en opleiding van de leden en hun gezinnen is weinig bekend. Het is echter wel zo dat wij niet willen concurreren op gebied van prijs. Wij werken met kwalitatieve lesgevers en om deze te financieren vragen we 190€ lesgeld per persoon per cursus voor een jaar. Dit is niet super veel maar is ook zeker niet weinig in vergelijking met andere vzw's (lesgeld = 100€). We kunnen dus voorzichtig concluderen dat status en welstand van onze leden en hun gezinnen hoger ligt dan gemiddeld.

Financiële gegevens

Financiële situatie

Aangezien we slechts enkele weken open zijn, zijn er nog weinig gegevens over cijfers zoals omzet, bedrijfsresultaat, nettobedrijfskapitaal, eigen vermogen, cashflow, investeringen, liquiditeitsratio, algemene schuldgraad ...

Algemeen gesteld is het zoals voor elke beginnende zaak financieel net voldoende om te blijven draaien maar niet genoeg om te kunnen groeien. Gezien wij absoluut van plan zijn om uit te groeien tot de grootste Discschool van de Kempen hebben we wél groeikapitaal nodig en willen we dit niet doorrekenen aan onze klanten. Vandaar ons uitgewerkte sponsorplan.

Sponsoring is voor ons belangrijk omdat:

- Om zoveel mogelijk workshops en cursussen te kunnen aanbieden, zodat wij ervoor kunnen zorgen dat zo veel mogelijk mensen in beweging gaan. Denk hierbij aan kinderdagverblijven, basisscholen, voortgezet onderwijs, speciale doelgroepen en bedrijven.
- Alle evenementen, opendeurdagen, speciale gelegenheden waar Make Your Move aanwezig is te kunnen bekostigen. Denk hierbij aan: Braderij Geel, Geel Zomert, de kunstenmarkt, Radio Mol Stranddag, braderij Kasterlee, enz.
- Om de jaarlijkse eindvoorstelling te kunnen bekostigen. Hiervoor wordt een professionele zaal afgehuurd inclusief personeel, technici, fotograaf en videoregistratie.
- Om kleding, materialen te kunnen aanschaffen of vernieuwen.
- ...

Huidige sponsors

Om diezelfde reden (slechts enkele weken operatief) is ook het sponsorbeleid zeer recent opgestart en is er dus ook nog weinig informatie over de huidige sponsors. Momenteel behoren Gyprocwerk Borgmans en Coca Cola tot onze sponsors en hebben we interesse van Chapewerken Verswijvel. Dit zijn nog slechts de enigen die we gecontacteerd hebben dus vermoedelijk komen hier nog meer sponsors bij. We hopen in totaal aan een gezond aandeel sponsoring te komen van 20% van de inkomsten, wat neerkomt op 10.000 à 15.000€. Liefst bekomen we dit bedrag door een mix van sponsoring (hoofdsponsor, cosponsor, ...) en een mix van bedrijven/organisaties waar onze klant waardevol voor is.

Overzicht van materialen en leveranciers

Gyproc & schilderwerken: Gyprocwerk Borgmans	Schrijnwerkerij: Admeco
Elektriciteit: Elektriciteitswerken HEWI	Drank & toebehoren: Drankenhandel Sjegers
Elektronica: Elektromic	Meubels: De Arend
Verlichting: Brotec	Kleding/bedrukking: AVD promotions
Tegels: Vloer- en tegelwerken Gils	Reclamewerk: Text-it
Sanitaire toestellen: Cevo	Dansvloer: Interline Sportsystemen
Spiegels: Fosk Mirrors	

Sponsormodellen*

Platinum Sponsor1 (max. 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Reclame op sportkleding - Reclame op vest wedstrijdteams - Reclame op boardings - advertentie in het maandelijks clubnieuws en op de website - verspreiden van promotiefolders op activiteiten - vermelding op alle officiële, on- en offline communicatie vanuit de dansschool - Onbeperkt recht op gebruik van de infrastructuur van de sportclub voor bepaalde doeleinden indien vrij. - 4 gratis toegangskarten voor slotshow en wedstrijden 	Prijs nader te bespreken
Platinum Sponsor1 (max 1.)	<ul style="list-style-type: none"> - XL Reclame aan in-/uitgang - Reclame op vest wedstrijdteams - advertentie in het maandelijks clubnieuws en op de website - verspreiden van promotiefolders op activiteiten - vermelding op alle officiële, on- en offline communicatie vanuit de dansschool - Onbeperkt recht op gebruik van de infrastructuur van de sportclub voor bepaalde doeleinden indien vrij. - 4 gratis toegangskarten voor slotshow en wedstrijden 	Prijs nader te bespreken
Gold Sponsor (max. 2)	<ul style="list-style-type: none"> - reclame op vest wedstrijdteams - reclame op boardings - advertentie in het maandelijks clubnieuws en op de website - verspreiden van promotiefolders op activiteiten - vermelding op alle officiële, on- en offline communicatie vanuit de dansschool - jaarlijks tweemaal recht op gebruik van de infrastructuur van de sportclub voor bepaalde doeleinden indien vrij. - 2 gratis toegangskarten voor slotshow en wedstrijden 	500 euro per seizoen, voor x seizoenen 1200 euro per jaar, voor x jaar
Silver Sponsor (max. 3)	<ul style="list-style-type: none"> - reclame op boardings - advertentie in het maandelijks clubnieuws en op de website - verspreiden van promotiefolders op activiteiten - vermelding op alle officiële, on- en offline communicatie vanuit de dansschool - jaarlijks éénmaal recht op gebruik van de infrastructuur van de sportclub voor bepaalde doeleinden indien vrij. 	300 euro per seizoen, voor x seizoenen 800 euro per jaar, voor x jaar
Sponsor	- reclame op boarding	200 euro per seizoen 550 euro per jaar
	- advertentie in het maandelijks clubnieuws, programmaboekjes evenementen, en op de website.	200 euro per seizoen 550 euro per jaar
	- verspreiden van promotiefolders op activiteiten	150 euro per seizoen 400 per jaar
	- verkoop van uw producten, een promotiestand, product sponsoring, verzorging entertainment op uw evenement...	Prijs nader te bepalen

*Alle prijzen zijn exclusief BTW.

*Huidige seizoen gratis (of verrekening bij jaarcontract)

Waarde sponsorpakketten

Communicatieve waarde:

Aantal gerealiseerde contacten voor reclame in de dansschool: wekelijks 237 direct contact + indirecte invloed (rondvertellen). Vanaf gold sponsor (logo op wedstrijdkleding) komt hier bij: 1000 contacten per wedstrijd (8x/jaar) + contact over heel Vlaanderen bij artikels + extra bereik (# onbekend) bij activiteiten waar de vesten steeds worden gedragen. Vergeleken met kostprijs advertentie (bv. Minstens 1000€ roularta) is dit een slimme investering.

Bereik online communicatie: Facebook +/- 660 plus websitebezoeken.

Associatieve waarde:

Het sponsoren van Make Your Move zal uw bedrijf of organisatie ook ten goede komen in de associatie met het imago van onze dansschool. We staan bekend als een hippe, elite dansschool, die nieuw is maar als snel via het talent dat mee gekomen is naar deze dansschool al een zeker prestige opgebouwd heeft. Het feit dat we specialiseren in niet alledaagse stijlen zoals Disco en Show geeft ons een 'cool' imago, kinderen willen een stukje van deze showfactor. Wat via associatie ook uw bedrijf edgy, cool, speciaal, niet-alledaags, hip maakt. Daarnaast zal uw bedrijf ook een sportievere en dynamische uitstraling krijgen door het sponsoren van een sportclub en het geeft uw klanten het gevoel dat jullie als bedrijf/organisatie betrokken zijn met mensen/kinderen/gezinnen. Het feit dat u bovendien nieuwe, jonge ondernemers steunt zal ook positief onthaalt worden.

Marktwaarde:

Vergelijkbare organisaties kunnen meestal enkel sponsorpakketten vergelijkbaar met het Silver Sponsorship aanbieden. Hiervoor wordt ongeveer 500 à 800€ exclusief BTW gevraagd voor een jaar. Aangezien wij niet mikken op de doorsnee klant maar op de kapitaalkrachtige klant met gemiddeld tot hoge status beschouwen we ons klantenbestand als waardvol voor bedrijven en organisaties die ook mikken op deze kapitaalkrachtige klant met gemiddeld tot hoge status. Vandaar dat een marktwaarde van 800€ overeenkomt met ons Silver Sponsorpakket.

Toelichting aanbod

Een jaar bestaat uit 3 seizoenen:

- Seizoen 1: September – oktober – November – December
- Seizoen 2: Januari – Februari – Maart – April
- Seizoen 3: Mei – Juni – Juli - Augustus

1.1.1 Reclame op sportkleding

Zoals vermeld hebben we een winkelruimte in de dansschool waar topjes, broeken, maillots, sporttassen etc verkocht worden. Als hoofdsponsor heeft enkel u de mogelijkheid om uw logo op onze sportkleding te hebben en dus zichtbaar te zijn in en buiten de dansschool waar onze kleding gedragen wordt. Het concept is als volgt: men kiest een basisstuk (enkel voorzien van ons en uw logo) en men kiest een design om erop te laten drukken. Logischerwijs kunnen we de voorkant dus niet volledig voorzien voor ons nog uw logo we hebben daarom volgend ontwerp in gedachten of omgekeerd met ons logo. Maar dit is uiteraard bespreekbaar. Materiaal wordt geleverd door sponsor en wordt in samenspraak met Make Your Move tot een gepast ontwerp herleid.



1.1.2 Reclame aan in-/uitgang

Materiaal wordt geleverd door sponsor en wordt in samenspraak met Make Your Move tot een gepast ontwerp herleid.



1.1.3 Reclame op vest wedstrijdteams

Als Cosponsor zetten we graag uw reclame om de vesten van onze wedstrijdteams. Dit geeft naast het hierboven besproken bereik van de dansschool nog eens een extra bereik van bijna 1000 mensen van over heel België per wedstrijddag (gemiddeld 8 à 9 wedstrijden per jaar). Daarnaast is dit ook de vest die gedragen wordt bij alle andere activiteiten zoals promo voeren, inzamelacties, aanwezigheid op evenementen zoals KAMATA (nog eens een bereik van 600 dansers van over heel België). Uiteraard wordt deze vest ook gedragen bij de internationale wedstrijd van IDO (1, max 2 per jaar). Materiaal wordt geleverd door sponsor en wordt in samenspraak met Make Your Move tot een gepast ontwerp herleid. Het ontwerp is opnieuw bespreekbaar maar kan als volgt:

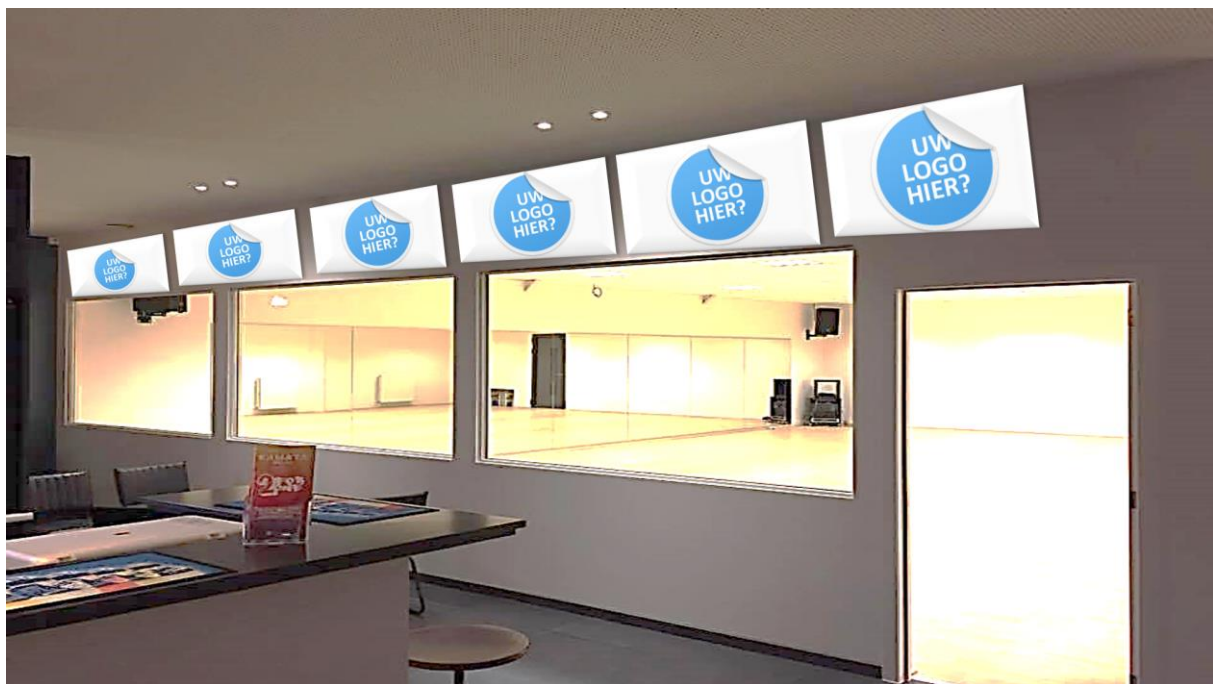


Verder worden er vaak artikels geschreven over de uitslagen van de nationale en internationale wedstrijden. Wij verbinden ons ertoe om bij toekomstige artikels steeds een foto mét vest te vragen waarop sponsoring te zien zal zijn. Hierdoor groeit het bereik van de vesten nog eens exponentieel.



1.1.4 Reclame op boardings

Materiaal wordt geleverd door sponsor en wordt in samenspraak met Make Your Move tot een gepast ontwerp herleid.



1.1.5 Advertentie maandelijks clubnieuws en op de website

Maandelijks sturen we nieuwsbrieven uit. Hier kunnen we uw reclameadvertentie in opnemen. Ook op de website hebben we een sponsorpagina voorzien waar uw advertentie met link naar jullie eigen website te zien zal zijn. Materiaal wordt geleverd door sponsor.

SPONSORS & PART...

Binnenkort beschikbaar.

HOME
 OVER ONS
 DANS
 ACTIVITEITEN
 KOSTPRIJS
 BOEKINGEN
 SHOP
 SPONSORS & PARTNERS
 CONTACT

Hoi dansers en ouders,
 We zijn ondertussen een tijdje open. Hopelijk hebben jullie het naar je zin! Ik ga jullie geregeld een nieuwsbrief sturen wanneer er aankomende acties of activiteiten voorzien zijn. Vandaar onze eerst nieuwsbrief KAMATA komt eraan!

Wat is **KAMATA**? Dat is hét Hip Hop evenement van het jaar! Alle dans liefhebbers kunnen die dag 5 uur workshops krijgen van TOP docenten uit Amerika, Canada, Nederland, Denemarken, enzovoort. Na deze workshops wordt die dag afgesloten met een geweldige show. Er vertrekt een bus naar de dansschool om 8u10 die jullie ook weer naar de dansschool terug afzet. Inschrijven doe je via onderstaande link om te genieten van onze groepsorting, bus en T-shirt. Maar LET OP! Inschrijven kan nog tot donderdag 20 oktober! Basix dus snel en boek jouw plekje. Ook niet leden kunnen mee aan hetzelfde tarief dus vraag gerust al je dansvrienden mee!

Meer info & inschrijven: <http://www.makeyourmovedancecompany.be/feest/kamata-2017/>

Verder geven we ook dansles tijdens de **binnenspeeldag** van Stad Geel (13u - 15u voor kinderen jonger dan 7 en van 15u - 17u voor kinderen tot 10 jaar). De ideale gelegenheid om je vriendschap en vriendschap mee te nemen om eens te laten kennismaken met Make Your Move. Er zijn ook nog andere leuke dingen te beleven die dag zoals kindergym, springkastelen enz.

Meer info op: <http://www.geel.be/activiteitendetail.aspx?id=9278>

Verder is het aftellen tot aan de herfstvakantie want dan wagen enkele Make Your Move hun kans op het **Wereldkampioenschap Disco** in Zweden!

Sten Heylen (11 jaar) wordt al 3 jaar getraind door Jul'Yana en zal voor het tweede jaar deelnemen aan het WK in de categorie Solo (20dag). Samen werken ze aan een nieuwe choreografie tijdens de zomer en hopen ze een plaats te behalen tussen de allerbesten van de wereld. Laten we met heel Make Your Move duimen voor een goede prestatie!

Verder willen we graag onze sponsors bedanken:

NIEUW!
2e BEEFBURGER BROODJE GRATIS!
 NIEUW! FLATBREAD
 Tot en met 22-09-2014 geldig, tegen vertoning van deze coupon levert 1,50€ Beefburger Broodje GRATIS, bij Subway Mega's (Molmestruit 11)

Leuk voor onder de kerstboom.
 (Hoe Coolzym, vaak € 32,- per dag)

Groetjes,
 Make Your Move Dance Company
 0474/79.55.03
www.makeyourmovedancecompany.be

MAKE YOUR MOVE
 DANCE COMPANY

Wens je geen nieuwsbrief meer te ontvangen? Reageer dan op deze mail met "STOP" en dan schrijven we je uit.

1.1.6 Verspreiden van promotiefolders op activiteiten

Voor onze sponsors zien wij erop toe dat folders door ons bedield worden aan elke klant tijdens onze activiteiten. Ze kunnen ook permanent ter plaats in de dansschool gelegd worden. Zo delen we tijdens onze opendeurdagen bijvoorbeeld goodiebags uit waar gesponsorde goederen inzitten en waar we dan flyers bij deden. Materiaal wordt geleverd door sponsor.

1.1.7 Vermelding op onze online en offline communicatie

Logo op Flyers, mails, uitnodigingen, posters, ... Materiaal wordt geleverd door sponsor en wordt in samenspraak met Make Your Move tot een gepast ontwerp herleid. Zie voorbeeld Danssport Vlaanderen:



1.1.8 Recht op gebruik van de infrastructuur

De infrastructuur van Make Your Move (danszalen en/of bar/lounge) kan gebruikt worden voor specifieke doeleinden zoals sportactiviteiten, vergaderingen, enz. Activiteit is steeds in overleg met de dansschool. Activiteiten die schade kunnen aanbrengen aan de infrastructuur zoals bv een fuif worden niet toegelaten.



Indien u als aannemer werk bij ons hebt geleverd, bent u vrij om de dansschool te gebruiken als toonzaal zoveel u wil. Laat een seintje wanneer u graag langskomt met potentiële klanten.